



AMÉLIE LEBLEU
atelier de création graphique

33, rue des chaudourniers 75019 Paris
amelielebleu@gmail.com
06 23 74 86 07

PRÉSENTATION

Amélie Lebleu est designer graphique installée en indépendante depuis 2011. Elle travaille la typographie dans tous les corps et pour tous les sens. De la plus petite taille (identité visuelle, communication) à la plus grande (graphisme d'exposition, signalétique), les mots sont mis en forme pour révéler un propos avec justesse. La création de caractères typographiques, la photographie et le dessin sont autant de moyens d'expression utilisés dans ses propositions graphiques.

Sa démarche s'est construite autour d'une pratique artistique personnelle et d'une vision artisanale de son métier. Ses compétences et son savoir-faire sont mis au service du projet, dans le respect des règles de l'art. Partant d'une commande spécifique, la recherche de solutions créatives et intelligentes permet de donner une réponse originale aux besoins ciblés. Amélie Lebleu imagine un concept qui évolue jusqu'à devenir un projet finalisé pertinent grâce aux échanges avec la maîtrise d'ouvrage et au dialogue instauré avec l'ensemble des intervenants du projet.

Un réseau d'interlocuteurs de qualité et de confiance – fabricants, imprimeurs, photgraveurs, etc. – accompagne Amélie Lebleu et la conseille dans la réalisation de ses projets. De plus, son atelier est une structure de travail modulable qui s'adapte aux besoins des projets qui lui sont confiés, intégrant les compétences nécessaires à leur conception – photographie, illustration, développement multimédia – et prônant la collaboration avec des graphistes indépendants pour une réactivité maximale. De nombreuses collaborations sur des projets de muséographie et de signalétique sont en cours avec l'atelier Polygraphik.

Amélie Lebleu a mené plusieurs projets d'envergure – par exemple, la réhabilitation du Serpentin avec Pierre di Sciullo – qui lui ont permis de développer une méthodologie spécifique à son domaine d'intervention et de prendre en charge la commande, de la conception à la livraison du projet finalisé. Expertise en matériaux, en techniques de fabrication et de pose et maîtrise des normes de sécurité et d'accessibilité à respecter sont autant de connaissances qu'Amélie Lebleu a acquises au cours de son expérience riche et variée dans le domaine de la signalétique et du graphisme d'exposition. Ses conceptions d'objets imprimés s'appuient sur une connaissance parfaite des techniques d'impression et de la chaîne fabrication.

Amélie intervient notamment pour le musée de l'Homme, le musée des Confluences, le musée de Lodève et la Réunion des musées nationaux-Grand Palais.

RÉFÉRENCES

SIGNALÉTIQUE

Musée du Lodève conception de la signalétique du bâtiment, Lodève, en cours en collaboration avec Polygraphik / architecture et scénographie : Projectiles / surface : 2000 m² / coût d'objectif de fabrication de la scénographie : 1 240 000 € HT

Parc du Serpentin conception de la clôture du parc des Courtilières, Pantin, en cours en collaboration avec Pierre di Scullo / conception paysage : agence Vincent Pruvost

Musée de l'Orangerie conception de la signalétique du bâtiment, Paris, septembre 2013 phase concours, concours infructueux / en collaboration avec Elodie Stephan

Salon interclimat+elec conception de la signalétique du stand du groupe Muller, Villepinte, novembre 2013
commanditaire : groupe Muller / scénographie : IDA design / design : Romaric Le Thiec / surface : 100 m² / budget fabrication de la signalétique : 5 000 € HT

Beaux-arts de Paris conception graphique de la signalétique, Paris, mars 2013 phase concours / au sein du collectif MAZK, en collaboration avec Malou Verlomme / MAO : ENSBA

Bibliothèque nationale de France conception graphique de la signalétique du 2, rue Louvois, Paris, septembre 2012
surface : 800 m² / budget global de fabrication de la signalétique : 6 000 € HT

La Gaîté lyrique conception graphique de la signalétique du bâtiment, Paris, juillet 2012
surface : 2 000 m² / budget global de fabrication de la signalétique : 6 000 € HT

Le Serpentin conception graphique des façades et des pignons / les Courtilières, Pantin / septembre 2009 > mars 2011 / en collaboration avec Pierre di Scullo

GRAPHISME D'EXPOSITION

Musée du Lodève conception du graphisme des expositions permanentes, Lodève, en cours en collaboration avec Polygraphik / architecture et scénographie : Projectiles / surface : 2000 m² / coût d'objectif de fabrication de la scénographie : 1 240 000 € HT

Musée de l'Homme conception du graphisme et de la signalétique de l'exposition permanente, Paris, en cours
en collaboration avec Polygraphik / scénographie : Zendco / surface : 3 000 m² / budget fabrication du graphisme : 330 000 € HT

La maille du vivant conception du graphisme d'une des expositions permanentes du musée des Confluences, Lyon, en cours
en collaboration avec Polygraphik / scénographie : Zendco / surface : 3 000 m²

Velásquez en son temps conception du graphisme de l'exposition au Grand palais, Paris, juin 2014
phase concours / MAO : RMN-GP / scénographie : Loretta Gaïtis / surface : 2000 m² / budget global de fabrication de l'exposition : 340 000 € HT

Voyage au Moyen Âge conception du graphisme de l'exposition au musée de Cluny, Paris, avril 2014
phase concours / MAO : RMN-GP / scénographie : Loretta Gaïtis / surface : 400 m² / budget global de fabrication de l'exposition : 108 000 € HT

Hokusai conception du graphisme de l'exposition au Grand palais, Paris, novembre 2013 phase concours / MAO : RMN-GP / scénographie : Jean-Julien Simonot / surface : 2 000 m² / budget global de fabrication de l'exposition : 350 000 € HT

Robert Mapplethorpe conception du graphisme de l'exposition au Grand palais, Paris, septembre 2013
phase concours / MAO : RMN-GP / scénographie : Jean-Julien Simonot / surface : 650 m² / budget global de fabrication de l'exposition : 130 000 € HT



Folie Textile, la mode et la décoration sous le Second Empire conception du graphisme de l'exposition et de sa médiation au palais de Compiègne, juin 2013
MAO : RMN-GP / scénographie : Jean-Julien Simonot / surface : 800 m² / budget fabrication du graphisme : 7 500 € HT

Le Cercle de l'Art moderne, collectionneurs d'avant-garde au Havre conception du graphisme de l'exposition et de son livret d'accompagnement au musée du Luxembourg, Paris, septembre 2012
MAO : RMN-GP / scénographie : Jean-Julien Simonot / surface : 600 m² / budget fabrication du graphisme : 6 000 € HT + 5 500 € HT

Cima da Conegliano, maître de la Renaissance vénitienne conception du graphisme de l'exposition au musée du Luxembourg, Paris, avril 2012
en collaboration avec Maud Guerche / MAO : RMN-GP / scénographie : Jean-Julien Simonot / surface : 600 m²

2062, allers-retours vers le futur conception graphique du parcours de l'exposition à la Gaîté lyrique, Paris, janvier 2012

Hôtel de la mer conception du graphisme des expositions et création typographique, Noirmoutier, décembre 2011
phase Aps / en collaboration avec Polygraphik

L'épée : usages, mythes, symboles conception du graphisme de l'exposition au musée de Cluny, Paris, avril 2011
pour l'atelier Pierre di Scullo / MAO : RMN-GP / scénographie : Jean-Julien Simonot / surface : 400 m² / budget fabrication du graphisme : 11 000 € HT

IDENTITÉ VISUELLE & COMMUNICATION

Domaine de la chapelle saint-jérôme conception graphique des packaging de la gamme cosmétique et phytothérapie, Breuil-sur-Roya, en cours

Domaine de la chapelle saint-jérôme conception graphique des packaging de la gamme gourmet et d'un flyer de présentation, Breuil-sur-Roya, juin 2014
budget fabrication : 2 000 € HT

Synesthésie conception graphique de la brochure de présentation, Saint-Denis, juin 2013
budget fabrication : 600 € HT

Beaux-arts de Paris conception graphique de l'identité visuelle, Paris, mars 2013
phase concours / au sein du collectif MAZK, en collaboration avec Malou Verlomme / MAO : ENSBA

Gaîté formation conception graphique du catalogue des formations, Paris, janvier 2013
Commanditaire : Gaîté lyrique / budget fabrication : 2 500 € HT

Them games conception de l'identité visuelle et de l'animation de présentation et création typographique, Paris, décembre 2012

Devenez partenaires de la Gaîté lyrique conception graphique de la plaquette pour le mécénat, Paris, avril 2012
Commanditaire : Gaîté lyrique / budget fabrication : 15 000 € HT

La Gaîté lyrique conception graphique des outils de communication, Paris, mars 2011 à mars 2012

Trackers conception graphique de l'affiche de l'exposition et des visuels du programme, Paris, septembre 2011
Commanditaire : Gaîté lyrique

Saison danse 2011 › 2012 conception graphique du programme de saison, Ivry-sur-Seine, août 2011
pour l'atelier Pierre di Scullo / commanditaire : Cdc du Val-de-Marne

Danses en nord conception graphique de l'identité visuelle de la Biennale de danse du Val-de-Marne, Ivry-sur-Seine, mars 2011
pour l'atelier Pierre di Scullo / commanditaire : Cdc du Val-de-Marne

La briqueterie, centre de développement chorégraphique du Val-de-Marne conception graphique de la brochure institutionnelle, Ivry-sur-Seine, décembre 2010
pour l'atelier Pierre di Scullo / commanditaire : Cdc du Val-de-Marne



État de corps – saison 2010 › 2011 conception graphique du programme de saison, Ivry-sur-Seine, août 2010

pour l'atelier Pierre di Sciullo / commanditaire : Cdc du Val-de-Marne

alabriqueterie.com conception graphique du site internet de la briqueterie,

Ivry-sur-Seine, décembre 2010

pour l'atelier Pierre di Sciullo / commanditaire : Cdc du Val-de-Marne

La briqueterie conception graphique de l'identité visuelle et création typographique,

Ivry-sur-Seine, juin 2010

pour l'atelier Pierre di Sciullo / commanditaire : Cdc du Val-de-Marne

Laterna Magica conception graphique de l'identité visuelle et de l'animation pour la boîte de production, Paris, mai 2010

pour l'atelier Pierre di Sciullo

ÉDITION

Stéphanie Raimondi conception graphique d'un ouvrage présentant le travail de l'artiste,

Paris, mars 2014

Revue Entre n°7 conception graphique de la revue sur le thème « l'absence », Paris, juin 2013

au sein du collectif MAZK / budget fabrication : 1 000 € HT

Revue Entre n°6 conception graphique de la revue sur le thème « Motifs et répétitions »,

Paris, mars 2013

en collaboration avec Juliette Cheval – Polygraphik / budget fabrication : 1 000 € HT

Kolaj Istanbul conception graphique du journal du festival, Paris, septembre 2011

Repères, cahier de danse conception graphique de la revue, Ivry-sur-Seine, novembre 2010,

avril et novembre 2011

pour l'atelier Pierre di Sciullo / commanditaire : Cdc du Val-de-Marne / budget fabrication :

1 600 € HT



PARCOURS

FORMATION

2005 > 2009 Esag Penninghen, École supérieure d'arts graphiques et d'architecture d'intérieure, master d'arts graphiques / Paris

2007 > 2008 Willem De Kooning academy (WDKA), département design graphique, spécialité photographie / Rotterdam, Pays-Bas

2004 > 2005 Atelier Met de Penninghen et Jacques D'Andon, classe préparatoire aux arts appliqués / Paris

2002 > 2004 Université Paris II, Panthéon Assas, Deug économie-gestion / Paris

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

novembre 2013 association avec Juliette Cheval, Mathieu Mohamad et Sébastien Nicot au sein de Polygraphik

octobre 2012 conception d'expositions, Expo combo, avec Zahra Sebti et Katie Fechtmann

septembre 2012 fondation du collectif MAZK avec Zahra Sebti et Katie Fechtmann

mars 2011 > mars 2012 collaboratrice de Jérôme Delormas pour la Gaîté Lyrique

septembre 2009 > mars 2011 collaboratrice de Pierre di Sciullo

juin 2009 début d'activité en tant que graphiste indépendante

juin > août 2008 stage au sein de l'atelier Scale to fit / Rotterdam, Pays-Bas

EXPOSITION PERSONNELLE

septembre 2012 Expo combo #0, exposition collectif / Atelier 31, Paris

COMMISSARIAT D'EXPOSITION

janvier 2014 Glyphes animés, rencontre entre Jacques Villeglé et Nicolas Aiello / galerie Entre, Paris

mars 2013 Expo combo #1, exposition collective sur le thème « Performance » / Atelier 31, Paris

ENSEIGNEMENT

depuis novembre 2013 professeur de culture typographique pour les élèves du BTS design graphique / Icofes, Paris

novembre 2013 > janvier 2014 atelier « Espèce d'affiche » pour les élèves de seconde du lycée technique Théodore Monot / Synesthésie / Noisy-le-Sec

janvier > février 2013 atelier pour enfants de 5 à 12 ans dans le cadre de la session « Protégeons les arbres » / Mom'artre / Paris

novembre 2012 atelier pour enfants de 5 à 12 ans dans le cadre du stage « Démarque-toi » / Mom'artre / Paris

COMPÉTENCES

Maîtrise de toute la chaîne graphique et technique

Maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator, Indesign, Quark X press, Fontlab

Notions des logiciels AfterEffect, Dreamweaver et de programmation HTML

LANGUES

Anglais courant



MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS

MOYENS HUMAINS

Amélie Lebleu est installée dans le 3^e arrondissement de Paris au 68, rue des archives. Son atelier est une structure de travail modulable qui lui permet d'adapter son équipe en fonction des commandes qui lui sont confiées. Afin d'avoir la meilleure réactivité possible, elle s'est associée avec trois designers graphiques et un designer, au sein de Polygraphik. Elle travaille fréquemment avec des indépendants de domaines variés qu'elle intègre à son atelier, lorsque les projets le nécessitent.

Amélie Lebleu a acquis un réseau d'interlocuteurs de qualité et de confiance: imprimeurs, fabricants, développeurs multimédia, illustrateurs, photograpeurs, etc. Ces interlocuteurs l'accompagnent et la conseillent dans la réalisation de ces projets.

MOYENS MATÉRIELS

- un poste de travail fixe et un ordinateur portable équipés de la suite Adobe CS6, de la suite Microsoft, du logiciel de création de caractères Fontlab
- une imprimante A4 et une imprimante A3
- un scanner
- un appareil photo reflex numérique et 1 appareil photo reflex argentique
- un serveur ftp
- une connexion internet haut débit
- une source de documentation variée tant en ouvrages de référence qu'en matériaux et papiers

